



1Step Team — Dossier de Colaboración

Email: comunicacion@1step-team.com · Tel.: +34 638835166 · Redes: IG/TikTok @1step.team · LinkedIn First Step Race

1) Resumen ejecutivo

1Step Team es un proyecto joven que combina deporte motor, aventura e impacto social a través de retos como UniRaid y acciones de divulgación y contenidos. Nuestra propuesta ofrece a las marcas visibilidad multicanal, activaciones con audiencia joven y asociación a valores (esfuerzo, solidaridad, sostenibilidad y aprendizaje). Queremos inspirar a más gente a dar su primer paso y demostrar que se puede competir y ayudar a la vez.

2) Sobre 1Step Team

- **Misión:** Inspirar a jóvenes y comunidades a dar su “primer paso” hacia proyectos con propósito, uniendo deporte, educación e impacto social.
- **Visión:** Ser referente ibérico de proyectos de motor con impacto, creando una plataforma anual de aventura, contenidos y colaboración con marcas.
- **Valores:** superación, trabajo en equipo, seguridad, honestidad, solidaridad, sostenibilidad.
- **Equipo / Portavoces:** Juan Bermejo (Piloto y cofundador), Óscar Pato Sarmiento (Copiloto y cofundador), Uxue Francesena (Redes Sociales) y Aitana Giménez (Eventos).
- **Qué hacemos:** preparación y participación en UniRaid; creación de contenidos (vídeo, foto, diarios de ruta); charlas y activaciones con marcas; logística de donaciones para aldeas marroquíes.

3) Propuesta de valor para patrocinadores

- **Visibilidad multicanal:** equipación, vehículo, stands, RRSS (IG/TikTok/YouTube/LinkedIn), web y PR.
- **Contenido:** producción orgánica y **branded content** (reels/shorts, entrevistas, diarios de ruta, recap).
- **Activación:** experiencias con clientes/empleados y eventos.
- **ESG/Impacto social:** logística y entrega de ayuda en aldeas marroquíes durante UniRaid; charlas de inspiración.
- **Reporting:** informes con KPIs y pruebas de entrega (capturas, enlaces, clipping).

4) Audiencia

- **Público:** jóvenes 18–35, estudiantes y primeros profesionales; fans del motor/aventura; familias vinculadas a iniciativas solidarias.
- **Geografía:** España (preparación/activaciones), Marruecos (aventura); alcance digital internacional.
- **Canales:** IG y TikTok: **@1step.team**, LinkedIn: First Step Race, web: 1step-team.com, YouTube: @1step-team.
- **KPI reciente:** **+30.000 visualizaciones** acumuladas en el primer mes con las redes abiertas. Integramos métricas reales y clipping PR en propuestas a medida (alcance medio, ER, impresiones, reproducciones, asistentes a activaciones, etc.).

5) Inventario de activos de visibilidad

Equipación

- Camiseta: pecho central (premium), dorsal superior, mangas, faldón/bajo.
- Chaqueta/sudadera: pecho, espalda, manga.
- Gorras/cascos: frontal/lateral/trasera.

Vehículo / físico

- Livery vehículo (capó, puertas, laterales/zaga, techo), banderolas, roll-ups, photocall, mesa/stand, QR a landing.

Digital

- Posts, reels, stories, highlights, mini documentales, YouTube (vlogs/recap), LinkedIn (casos y partners), web/landing/newsletter.

PR/Medios

- Notas de prensa, entrevistas, clipping; presencia en eventos/charlas.

6) Niveles de patrocinio

ÚNICO Sponsor (Title)

- **Naming rights:** “1Step Team presented by [Marca]”.
- **Exclusividad multicategoría** (bloqueo de varias verticales relevantes).
- **Share of Voice** ≥ **50%** en piezas clave y **prioridad creativa P1**.
- **Equipación: pecho central** (frontal) + **dorsal superior** (espalda) + ubicación secundaria (manga o bajo).
- **Derecho de tanteo/renovación preferente**.
- **Uso de imagen ampliado** (ATL/BTL/digital) + banco de contenidos dedicado.
- Incluye: presencia dominante en RRSS/web/materiales; lanzamiento conjunto; hospitalities/roadshows; informe avanzado con KPIs y PR.

MAIN Sponsor (Patrocinador principal)

- **Exclusividad por categoría** (1 vertical definida: p. ej., seguros, energía, viajes...).
- **Share of Voice 25–40%** y **prioridad P2**.
- **Equipación:** mangas y/o **faldón/bajo frontal/espalda**; dorsal inferior opcional.
- Packs de contenidos para las redes de la marca; uso de imagen **limitado** (digital/PR); activaciones en calendario acordado.

OFFICIAL Sponsor

- Logo en zonas secundarias de equipación/vehículo, presencia en RRSS y materiales; kit de contenidos; menciones selectivas.

SUPPLIER (Producto/Servicio)

- Aporte en especie/servicio; créditos/agradecimientos; “powered by”; demos y caso de éxito.

7) Cuadro comparativo (orientativo)

Derechos / Nivel	ÚNICO	MAIN	OFFICIAL	SUPPLIER
Naming rights	✓	–	–	–
Exclusividad	Multicategoría	Por categoría	–	–

Equipación	Pecho central + dorsal sup.	Mangas + bajo	Secundario	Créditos
Coche	Completo	Laterales	Zonas secundarias - zaga	Mención trasera
Prioridad creativa	P1	P2	P3	P4
Uso de imagen	Ampliado	Limitado (digital/PR)	Básico	Caso de éxito
Renovación	Preferente	Opción	–	–
Reporting	Avanzado	Avanzado	Esencial	Esencial

8) Contacto

Email: comunicacion@1step-team.com · Tel.: +34 638835166 · Redes: IG/TikTok @1step.team · LinkedIn First Step Race