



## 1Step Team — Dossier de Colaboración

Email: comunicacion@1step-team.com · Tel.: +34 638835166 · Redes: IG/TikTok @1step.team · LinkedIn First Step Race

## 1) Resumen ejecutivo

1Step Team es un proyecto joven que combina deporte motor, aventura e impacto social a través de retos como UniRaid y acciones de divulgación y contenidos. Nuestra propuesta ofrece a las marcas visibilidad multicanal, activaciones con audiencia joven y asociación a valores (esfuerzo, solidaridad, sostenibilidad y aprendizaje). Queremos inspirar a más gente a dar su primer paso y demostrar que se puede competir y ayudar a la vez.

## 2) Sobre 1Step Team

- **Misión:** Inspirar a jóvenes y comunidades a dar su “primer paso” hacia proyectos con propósito, uniendo deporte, educación e impacto social.
- **Visión:** Ser referente ibérico de proyectos de motor con impacto, creando una plataforma anual de aventura, contenidos y colaboración con marcas.
- **Valores:** superación, trabajo en equipo, seguridad, honestidad, solidaridad, sostenibilidad.
- **Equipo / Portavoces:** Juan Bermejo (Piloto y cofundador), Óscar Pato Sarmiento (Copiloto y cofundador), Uxue Francesena (Redes Sociales) y Aitana Giménez (Eventos).
- **Qué hacemos:** preparación y participación en UniRaid; creación de contenidos (vídeo, foto, diarios de ruta); charlas y activaciones con marcas; logística de donaciones para aldeas marroquíes.

## 3) Propuesta de valor para patrocinadores

- **Visibilidad multicanal:** equipación, vehículo, stands, RRSS (IG/TikTok/YouTube/LinkedIn), web y PR.
- **Contenido:** producción orgánica y **branded content** (reels/shorts, entrevistas, diarios de ruta, recap).
- **Activación:** experiencias con clientes/empleados y eventos.
- **ESG/Impacto social:** logística y entrega de ayuda en aldeas marroquíes durante UniRaid; charlas de inspiración.
- **Reporting:** informes con KPIs y pruebas de entrega (capturas, enlaces, clipping).

## 4) Audiencia

- **Público:** jóvenes 18–35, estudiantes y primeros profesionales; fans del motor/aventura; familias vinculadas a iniciativas solidarias.
- **Geografía:** España (preparación/activaciones), Marruecos (aventura); alcance digital internacional.
- **Canales:** IG y TikTok: **@1step.team**, LinkedIn: First Step Race, web: 1step-team.com, YouTube: **@1step-team**.
- **KPI reciente:** **+30.000 visualizaciones** acumuladas en el primer mes con las redes abiertas. Integraremos métricas reales y clipping PR en propuestas a medida (alcance medio, ER, impresiones, reproducciones, asistentes a actividades, etc.).

## 5) Inventario de activos de visibilidad

### Equipación

- Camiseta: pecho central (premium), dorsal superior, mangas, faldón/bajo.
- Chaqueta/sudadera: pecho, espalda, manga.
- Gorras/cascos: frontal/lateral/trasera.

#### Vehículo / físico

- Livery vehículo (capó, puertas, laterales/zaga, techo), banderolas, roll-ups, photocall, mesa/stand, QR a landing.

#### Digital

- Posts, reels, stories, highlights, mini documentales, YouTube (vlogs/recap), LinkedIn (casos y partners), web/landing/newsletter.

#### PR/Medios

- Notas de prensa, entrevistas, clipping; presencia en eventos/charlas.

## 6) Niveles de patrocinio

ÚNICO Sponsor (Title)

- **Naming rights:** “1Step Team presented by [Marca]”.
- **Exclusividad multicategoría** (bloqueo de varias verticales relevantes).
- **Share of Voice ≥ 50%** en piezas clave y **prioridad creativa P1**.
- **Equipación: pecho central** (frontal) + **dorsal superior** (espalda) + ubicación secundaria (manga o bajo).
- **Derecho de tanteo/renovación preferente**.
- **Uso de imagen ampliado** (ATL/BTL/digital) + banco de contenidos dedicado.
- Incluye: presencia dominante en RRSS/web/materiales; lanzamiento conjunto; hospitalities/roadshows; informe avanzado con KPIs y PR.

MAIN Sponsor (Patrocinador principal)

- **Exclusividad por categoría** (1 vertical definida: p. ej., seguros, energía, viajes...).
- **Share of Voice 25–40%** y **prioridad P2**.
- **Equipación:** mangas y/o **faldón/bajo frontal/espalda**; dorsal inferior opcional.
- Packs de contenidos para las redes de la marca; uso de imagen **limitado** (digital/PR); activaciones en calendario acordado.

OFFICIAL Sponsor

- Logo en zonas secundarias de equipación/vehículo, presencia en RRSS y materiales; kit de contenidos; menciones selectivas.

SUPPLIER (Producto/Servicio)

- Aporte en especie/servicio; créditos/agradecimientos; “powered by”; demos y caso de éxito.

## 7) Cuadro comparativo (orientativo)

| Derechos / Nivel | ÚNICO          | MAIN          | OFFICIAL | SUPPLIER |
|------------------|----------------|---------------|----------|----------|
| Naming rights    | ✓              | -             | -        | -        |
| Exclusividad     | Multicategoría | Por categoría | -        | -        |

| Equipación         | Pecho central + dorsal sup. | Mangas + bajo         | Secundario               | Créditos        |
|--------------------|-----------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------|
| Coche              | Completo                    | Laterales             | Zonas secundarias - zaga | Mención trasera |
| Prioridad creativa | P1                          | P2                    | P3                       | P4              |
| Uso de imagen      | Ampliado                    | Limitado (digital/PR) | Básico                   | Caso de éxito   |
| Renovación         | Preferente                  | Opción                | -                        | -               |
| Reporting          | Avanzado                    | Avanzado              | Esencial                 | Esencial        |

## 8) Contacto

Email: comunicacion@1step-team.com · Tel.: +34 638835166 · Redes: IG/TikTok @1step.team · LinkedIn First Step Race