



DAKAR UNIVERSITARIO

X UNIRAI D



¿QUÉ ES FIRST STEP?

Es un movimiento que quiere dar visibilidad e inspirar a gente joven a dar el primer paso.

Amalia Robledano y Juan Bermejo somos 2 estudiantes de 3º del Grado en Empresa y Tecnología que nos encanta la aventura y la solidaridad.

Desde que descubrimos esta iniciativa hemos estado pensando en cómo podríamos acceder a ella.



- *Creativa*
- *Alegre*
- *Constante*
- *Comprometida*



- *Disciplinado*
- *Inquieto*
- *Resolutivo*
- *Solidario*



The background image shows two rally cars parked on a sandy, rocky desert floor under a clear blue sky. The car in the foreground is a light blue hatchback, likely a Renault 5, with the number '92' on its side. It features several sponsor logos, including 'ISC Plastic Parts' with the website 'www.iscsl.es', 'ISC', and 'ACES'. The car in the background is a white hatchback, possibly a Renault 5, with the number '71' and 'Seda' visible. A large, semi-transparent grey rectangle is centered over the image, containing the text '¿QUÉ ES LO QUE QUEREMOS?' in a bold, black, sans-serif font.

**¿QUÉ ES LO QUE
QUEREMOS?**

PARTICIPAR EN UNIRAID



¿QUÉ ES UNIRAID?

UniRaid, el rally universitario, es un **rally solidario** donde equipos de estudiantes universitarios atraviesan Marruecos.

El objetivo no solo es enfrentar desafíos en el desierto, sino también llevar **40 Kg de ayuda humanitaria**, como material escolar, ropa o juguetes a comunidades necesitadas, pueblos incomunicados.

Es una **oportunidad única para aprender**, colaborar y hacer una diferencia, **combinando aventura y responsabilidad social**.

(<https://www.uniraid.org/>)_



The background image shows two rally cars in a desert environment. On the left is a white car with '71' and 'Seda' on its side. On the right is a light blue car with 'ACES' and 'www.iscs.es' on its side. The cars are parked on a sandy, rocky terrain under a clear blue sky.

**QUEREMOS QUE
PARTICIPE CON
NOSOTROS**

BENEFICIOS

- Visibilidad en medios de comunicación masivos y digitales que se hacen eco del evento.
- Colaboración con ONGs y por lo tanto parte de tu RSC.
- Impacto social. Repartiremos ropa, juguetes, material educativo y alimentos en pequeñas aldeas de Marruecos.
- Colaboración con otras empresas, creando lazos para futuros proyectos empresariales.



VISIBILIDAD



IMPACTO



Uniraid cuenta con una amplia cobertura mediática, por lo que nuestros patrocinadores tendrán la oportunidad de aparecer en medios de comunicación a través de la visibilidad de sus logos en nuestro vehículo.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRESENTES EN UNIRAID



IMPACTO

El Uniraid tiene una gran visibilidad en redes sociales.

Tanto la cuenta oficial de la organización como los equipos participantes de ediciones anteriores generan contenido constante, atractivo y con alto nivel de interacción, alcanzando a miles de personas a lo largo de toda la experiencia.

Esto ofrece a los patrocinadores una oportunidad única de formar parte de una comunidad activa y dinámica, con presencia continuada antes, durante y después de la carrera.



804 publicaciones **17,6 mil seguidores**

UniRaid

@ + 100 mill.

Comunidad
El Dakar solidario de los aventureros
MARRUECOS 2026
febrero 3.000km Roadbook



bucksracingteam

66 publicaciones **3651 seguidores** 1156 seguidos

Bucks Racing Team
Equipo deportivo

bucksracingteam Bucks Garage

Seguir Mensaje  

185 Siguiendo **19.8K** Seguidores **317.1K** Me gusta



PROPUESTAS PATROCINIO

Contamos con tres tipos de propuestas de patrocinio, adaptadas a diferentes niveles de colaboración:

- **Main Sponsor:** patrocinador principal, con la mayor visibilidad y presencia destacada en el vehículo y en todos nuestros soportes de comunicación.
- **Official Sponsor:** patrocinador oficial, con una presencia relevante en el vehículo y en acciones de comunicación asociadas.
- **Suppliers:** colaboradores que aportan productos o servicios necesarios para la expedición, con visibilidad acorde a su contribución."

MAIN

- Presencia destacada en el vehículo, en las zonas más visibles (capó, puertas principales, trasera).
- Prioridad en la web.
- Visibilidad prioritaria en redes sociales: Instagram + Tiktok + LinkedIn.
- Logo en la ropa oficial.
- Inclusión en entrevistas, ruedas de prensa o eventos promocionales.
- Uso de la imagen del equipo para sus propias acciones de comunicación si lo desean.



OFFICIAL

- Presencia en el coche, en ubicaciones visibles pero secundarias respecto a los Main Partners.
- Presencia en la web en la sección de patrocinadores.
- Menciones en redes sociales: agradecimientos en publicaciones generales, stories durante momentos clave y contenido especial a la marca.
- Inclusión en el material audiovisual grupal (vídeos, reels, recopilatorios de la experiencia).



SUPPLIERS

- Aportación de materiales o productos necesarios para el proyecto (equipamiento, recambios, suministros, etc.).
- Logo ubicado en la parte trasera del vehículo, en la sección destinada a colaboradores.
- Menciones puntuales en redes sociales (por ejemplo, agradecimientos específicos al recibir o utilizar el material).
- Aparición en una sección de agradecimientos en la web.



PLANES DE PATROCINIO Y APORTACIONES

MAIN

5.000 €

Patrocinio principal con máxima visibilidad (vehículo, ropa, redes sociales, web). Prioridad en comunicaciones y eventos.

OFFICIAL

2.500 €

Patrocinio oficial con presencia importante en el vehículo, web y menciones en redes sociales.

SUPPLIER

APORTACIÓN EN MATERIAL

Proveedor de productos o servicios esenciales. Logo en la parte trasera del vehículo y agradecimientos públicos.

MOTIVACIÓN PERSONAL

Nuestra ilusión y nuestras ganas son máximas y estamos seguros de que es una oportunidad única e inolvidable y nos gustaría que la Siemens formara parte de esta aventura.

Nos encantaría que nos ayudaseis a convertir este sueño en realidad y nos permitáis llevar el nombre de la Siemens por el mundo en una iniciativa solidaria.

Estamos a vuestra disposición para cualquier duda o comentario que queráis hacernos.



MUCHAS GRACIAS!



TikTok, Instagram: @1step.team

fstepteam@gmail.com

LinkedIn: First Step Race